



Présentation de la solution

52-52

La plateforme digitale qui connecte les activités touristiques et culturelles en RDC

Une solution pensée pour les touristes locaux, les visiteurs internationaux, les abonnés et les partenaires du secteur.



52-52.officetourisme.cd





L'objectif

Créer une vitrine digitale unique, claire et crédible pour rendre le tourisme et la culture plus visibles, plus accessibles et mieux structurés.



Qu'est-ce qu'on fait aujourd'hui ?



Où peut-on sortir ?



Où peut-on aller cette semaine ?



Informer

Centraliser événements, activités et informations utiles.



Orienter

Aider le visiteur à trouver rapidement quoi faire et où aller.



Valoriser

Donner plus de visibilité aux initiatives et opérateurs du secteur.



En une seule plateforme, 52-52 facilite la découverte, l'orientation et la mise en valeur des activités touristiques et culturelles.



52-52.officetourisme.cd



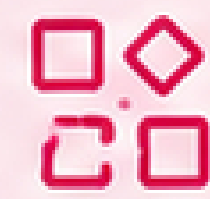
La problématique

Aujourd'hui, l'information touristique et culturelle reste souvent dispersée, peu lisible et difficile à transformer en action.



Visibilité limitée

Beaucoup d'activités restent peu connues, surtout auprès des visiteurs internationaux.



Information fragmentée

Les événements, offres et contacts sont répartis sur plusieurs canaux.



Planification difficile

Le visiteur sait rarement quoi faire aujourd'hui ou où aller cette semaine.



Faible mise en valeur des opérateurs

Les acteurs du secteur manquent d'un espace crédible pour présenter leurs offres.



Résultat : une expérience moins fluide pour les touristes et moins de visibilité pour les initiatives sérieuses.



52-52.officetourisme.cd



Pourquoi • Quoi • Comment



Pourquoi ?

Parce que le tourisme a besoin d'un outil plus visible, plus fluide et plus structurant pour mieux informer et mieux orienter.



Quoi ?

Une plateforme digitale dédiée à la découverte, à la promotion et à l'interaction autour des activités touristiques et culturelles.



Comment ?

Grâce à un agenda public, des comptes abonnés, un espace partenaires et un dispositif de validation piloté par la plateforme.



52-52 transforme une information dispersée en une expérience claire, fiable et actionnable.



www.officetourisme.cd





Le périmètre de la solution

52-52 couvre l'expérience publique, l'expérience des abonnés et l'espace de gestion des partenaires.



Agenda public

Découverte des événements, fiches détaillées et accès à l'information essentielle.



Comptes abonnés

Création de compte, suivi d'intérêts, événements ciblés et réservation quand elle est disponible.



Espace partenaires

Création d'organisation, gestion d'événements, médias et billetterie.



Pilotage & validation

Modération, publication, suivi et gouvernance par la plateforme.

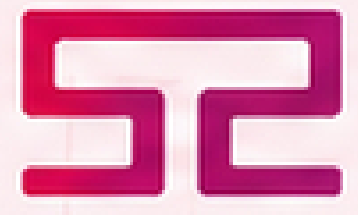


La solution réunit visibilité, gestion et contrôle dans un seul écosystème.



52-52.officetourisme.cd





Les différents types d'utilisateurs

52-52 s'adresse à trois profils principaux, avec des besoins et des parcours différents.



Visiteur simple

Découvre les activités, consulte les détails et s'oriente sans créer de compte.



Abonné

A créé un compte, mais n'a pas d'organisation. Il suit ses centres d'intérêt, voit des événements ciblés et peut réserver quand l'option existe.



Partenaire

Dispose d'une organisation et utilise la plateforme pour publier, gérer et valoriser ses activités.



Une seule plateforme, mais des usages adaptés à chaque niveau d'implication.



52-52.officetourisme.cd



illicocash



YosuTravels



Le visiteur simple

Découvrir rapidement, sans création de compte.

Le visiteur simple n'a pas de compte. Il consulte l'agenda, ouvre les fiches événements, voit les dates, lieux et contacts, puis s'oriente s'il est intéressé.



1 Explorer

Parcourir l'agenda et les activités.



2 Consulter

Voir les informations clés : date, lieu, descriptif, contacts.



3 S'orienter

Identifier les opportunités adaptées à ses envies.



Le visiteur simple visite et regarde les événements ; **il ne réserve pas.**



Simple

Une expérience intuitive.



Rapide

L'information essentielle en quelques clics.



Accessible

Pour les touristes locaux et internationaux.



52-52.officetourisme.cd





L'abonné

Un compte, sans organisation.

L'abonné est un utilisateur qui a créé un compte, mais **ne possède pas d'organisation partenaire**.
Il bénéficie d'une expérience plus continue et plus personnalisée.



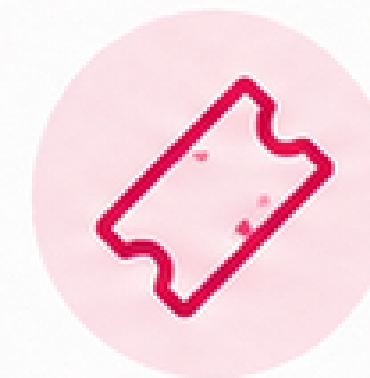
Suivre ses centres d'intérêt

Suivre des organisations ou des tags qui l'intéressent.



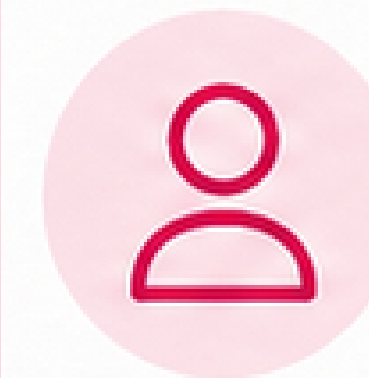
Voir des événements ciblés

Retrouver plus facilement les activités pertinentes selon ses centres d'intérêt.



Réserver quand disponible

Accéder à la réservation lorsque l'option existe sur un événement.



Rester connecté

Vivre une relation plus durable avec l'écosystème 52-52.



Avantages : gain de temps, meilleure veille, expérience plus personnelle et passage à l'action facilité.



Le partenaire

Publier, gérer, valoriser et entrer en contact avec les abonnés.

Le partenaire est un abonné qui possède une organisation.

Il utilise la plateforme pour présenter son organisation, structurer son offre et gérer ses événements.



Plus de visibilité

Une présence renforcée auprès d'un public ciblé et engagé.



Plus de crédibilité

Une organisation structurée et des informations fiables inspirent confiance.



Meilleure organisation

Des outils simples pour gérer vos événements et votre offre au quotidien.



Relation directe avec l'audience

Des échanges facilités et un lien durable avec vos abonnés.

52-52 aide les partenaires à passer de la simple présence à une vraie mise en valeur digitale.



52-52.officetourisme.cd



illicocash



YosuTravels



Conclusion

52-52 ouvre une nouvelle étape digitale pour le tourisme et la culture en RDC.



Pour les visiteurs

Une information plus claire et une découverte plus simple.



Pour les abonnés

Une expérience plus continue, ciblée et plus personnalisée.



Pour les partenaires

Un espace crédible pour publier, gérer, valoriser leurs activités et entrer en contact avec les abonnés.



Adopter 52-52, c'est créer un point d'entrée commun pour découvrir, promouvoir et structurer les activités touristiques et culturelles.

Découvrons. Connectons. Valorisons. →  **52-52.officetourisme.cd**